

Γιώργος Αυγουστίδης, CFO & Συνιδρυτής Skroutz A.E.

Linkedin: <http://gr.linkedin.com/pub/george-avgoustidis/5/61/885>

GR

Ο Γιώργος Αυγουστίδης σπούδασε Ειδικός Εφαρμογών Πληροφορικής με Πολυμέσα & Τεχνικός Η/Υ και μηχανών γραφείου σε ΙΙΕΚ. Ήταν το τελευταίο μέλος της ιδρυτικής ομάδας του Skroutz, πριν από τη δημιουργία της εταιρείας. Συνέβαλε στην εμπορική ανάπτυξη και διάδοση της δημοφιλούς μηχανής σύγκρισης προϊόντων, με σκοπό την προσέλκυση και τη συμμετοχή επιχειρηματιών του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην πλατφόρμα.

Διαθέτοντας σημαντική προϋπηρεσία στο χώρο της πληροφορικής και ως σύμβουλος επιχειρήσεων σε θέματα πωλήσεων & marketing, κατάφερε να δώσει εμπορική ώθηση στο Skroutz.gr, γεγονός που βοήθησε στην εισροή κεφαλαίων για την ανάπτυξη της εταιρείας τα τελευταία 15 χρόνια.

Ο Γιώργος σήμερα είναι Συνιδρυτής & CFO της Skroutz A.E., συμβάλλοντας καθημερινά στην ανάπτυξη των εμπορικών δραστηριοτήτων της εταιρείας και την επέκταση σε νέες υπηρεσίες και τομείς, όπως το SkroutzFood και το marketplacetου Skroutz (Έξυπνο Καλάθι). Μαζί με τους άλλους 2 συνιδρυτές βοήθησε την εταιρεία να εξελιχθεί σε ηγέτη της αγοράς, η οποία απασχολεί πλέον πάνω από 250 άτομα και ξεχωρίζει για ένα εργασιακό περιβάλλον που δεν έχει τίποτα να ζηλέψει από το εξωτερικό.

EN

George Avgoustidis studied Applied Informatics and Multimedia in Athens and he was the last-to-join the founding team of Skroutz S.A., before the birth of the company. He contributed in the commercial strategy and growth of the company in terms of new clientele, partnerships and advertising, attracting E-commerce businesses to join the platform.

Having long experience as a business and marketing consultant in the IT market, George helped the commercial growth of Skroutz S.A., by achieving an impressive commercial boost and obtaining significant capital inflows during the last 15 years.

George today is the Chief Financial Officer and Co-Founder of Skroutz S.A., while also acting as Head of the Commercial department of the company, responsible for its business development and expansion to new services & fields, such as Skroutz Food and Skroutz Marketplace (Smart Cart). Along with the other co-founders, he managed to grow the company to reach 250 employees with a working environment equivalent to companies abroad.